
BRIEF

The Institute și ING Bank lansează o competiție pentru a investiga importanța inovației în conservarea tehnicilor tradiționale și valoarea proceselor de cunoaștere necesare dialogului dintre meșteșuguri și design.

Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unui set complet de propuneri pentru realizarea unor obiecte de design și produse decorative, ținând cont de specificul și necesitățile proiectului.

Produsele care sunt vizate trebuie să fie rezultate în urma unei cercetări zonale în domeniul meșteșugurilor tradiționale și eventual a unor colaborări între desingeri și meșteșugari și trebuie să aducă în prim plan diversitatea și complexitatea tehnicilor tradiționale, dar și a locurilor din care acestea provin.

Produsele rezultate devin un manifest al practicilor tradiționale, dar și al creativității și al instrumentelor contemporane, propunând trecerea de la economia bazată pe produs la cea circulară, responsabilă, bazată pe experiență.

Direcții de creație

Obiectele propuse trebuie să aducă împreună designul contemporan și tradiția meșteșugului local. Acestea pot fi ustensile și familii de obiecte, vase pentru gătit, produse tableware, corpuri de iluminat, țesături, textile, decorațiuni, accesorii, obiecte versatile prin care se subliniază procesul, experimentul și relația design-meșteșug.

Piesele trebuie să respecte următoarele principii:

- funcționalitate în raport cu materiale locale
- realizare conform cu tehnici tradiționale
- posibilitatea de producție în serie
- dezvoltare ce are la bază o cercetare temeinică despre un anume meșteșug, în raport cu istoria și peisajul cultural dintr-o anumită zonă geografică
- practica contemporană de folosire
- multifuncționalitate, versatilitate, ergonomie (obiectele pot fi folosite în interior și exterior, în mediul rural și cel urban, în spațiul domestic și public)

Mecanism

Produsele centralizate în urma call-ului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției. În urma deciziei juriului, propunerile câștigătoare (între 1 și 4 proiecte) vor trebui produse în termen de două luni și vor fi parte dintr-o eveniment tip pop-up în luna decembrie. Produsele de mici dimensiuni și cu potențial de a deveni obiect-cadou vor fi luate, de asemenea, în considerare.

Juriu

Juriul va fi compus din cinci persoane relevante din domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design, antropologie, etnografie: Vintilă Mihăilescu - autor, publicist, psihosociolog și antropolog cultural român, Iosefina Frolu - Director Corporate Communication ING România, Andrei Borțun - CEO The Institute, Mihai Gurei - Creative Director și Owner Intro, Mihnea Ghilduș - inițiatorul



THE INSTITUTE

Dizainăr. Juriul va acorda mai multe premii ce vor acoperi atât producția prototipului, cât și dezvoltarea unei serii de minimum 50 de obiecte.

Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Cerințe

Înscrierea în competiție presupune completarea tuturor câmpurilor din formularul de înscriere: o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului), o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D) și un studiu tehnic de fezabilitate (detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, capacitatea de producție pentru 50-100 de bucăți și perioada necesară atât prototipării, cât și producției de serie), un deviz detaliat – care dovedește menținerea proiectului în bugetul indicat, cu detalieri pe costuri de producție, un studiu documentat asupra meșteșugului abordat și a zonei din care și asupra tehnicilor de lucru, curriculum vitae narativ al designerului/artistului/studioului.